

# Vendi on-line con successo!

## Sistema integrato per l'interazione tra Gestionale ed e-Commerce



**G1**  
Gestionale uno

Il Gestionale 1 Zucchetti  
integrato con il tuo e-Commerce

# SincroWeb

## sistema integrato per l'interazione tra Gestionale ed e-Commerce

**1. Gestionale**

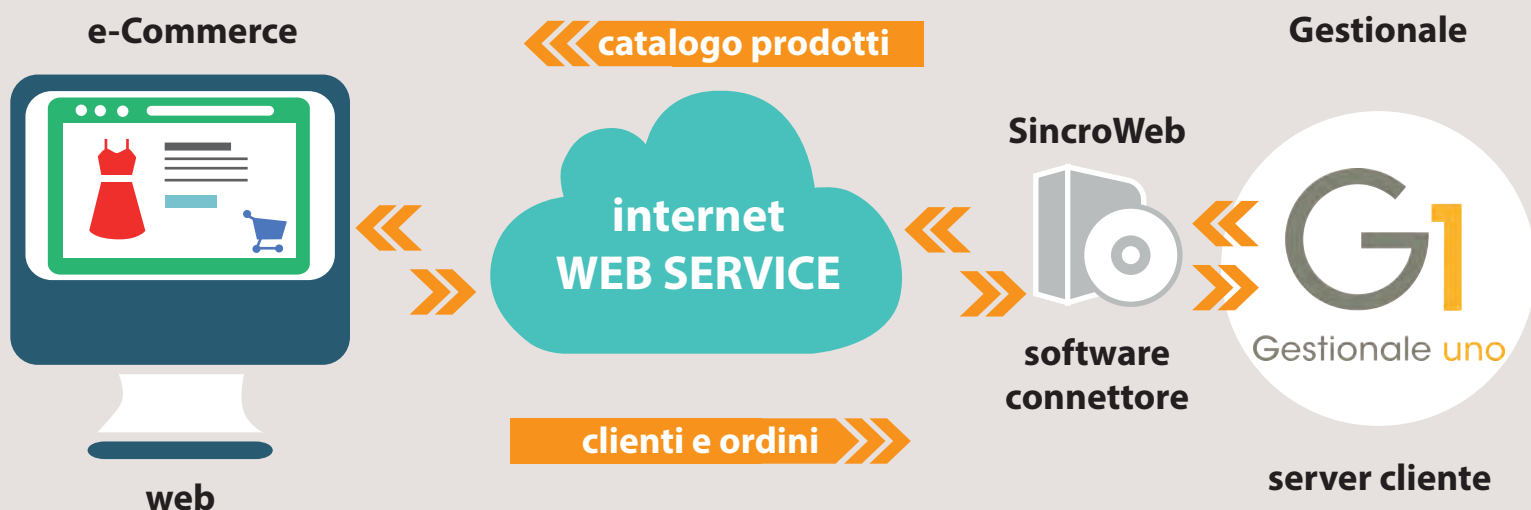
**2. SincroWeb**

**3. e-Commerce**

**SincroWeb è l'elemento di connessione tra il Gestionale aziendale e il vostro sito e-Commerce.**

SincroWeb è un'applicazione che filtra e coordina il flusso di dati da e verso il gestionale aziendale. Viene installata sul server del cliente dove risiede il gestionale ed è configurata per trasmettere i dati del catalogo, ricevere ordini e nuovi clienti per mezzo di una tecnologia web service sicura e protetta.

# SINCRONIZZAZIONE DEI DATI



La sincronizzazione dei dati avviene in modo schedulato più volte durante l'arco della giornata.

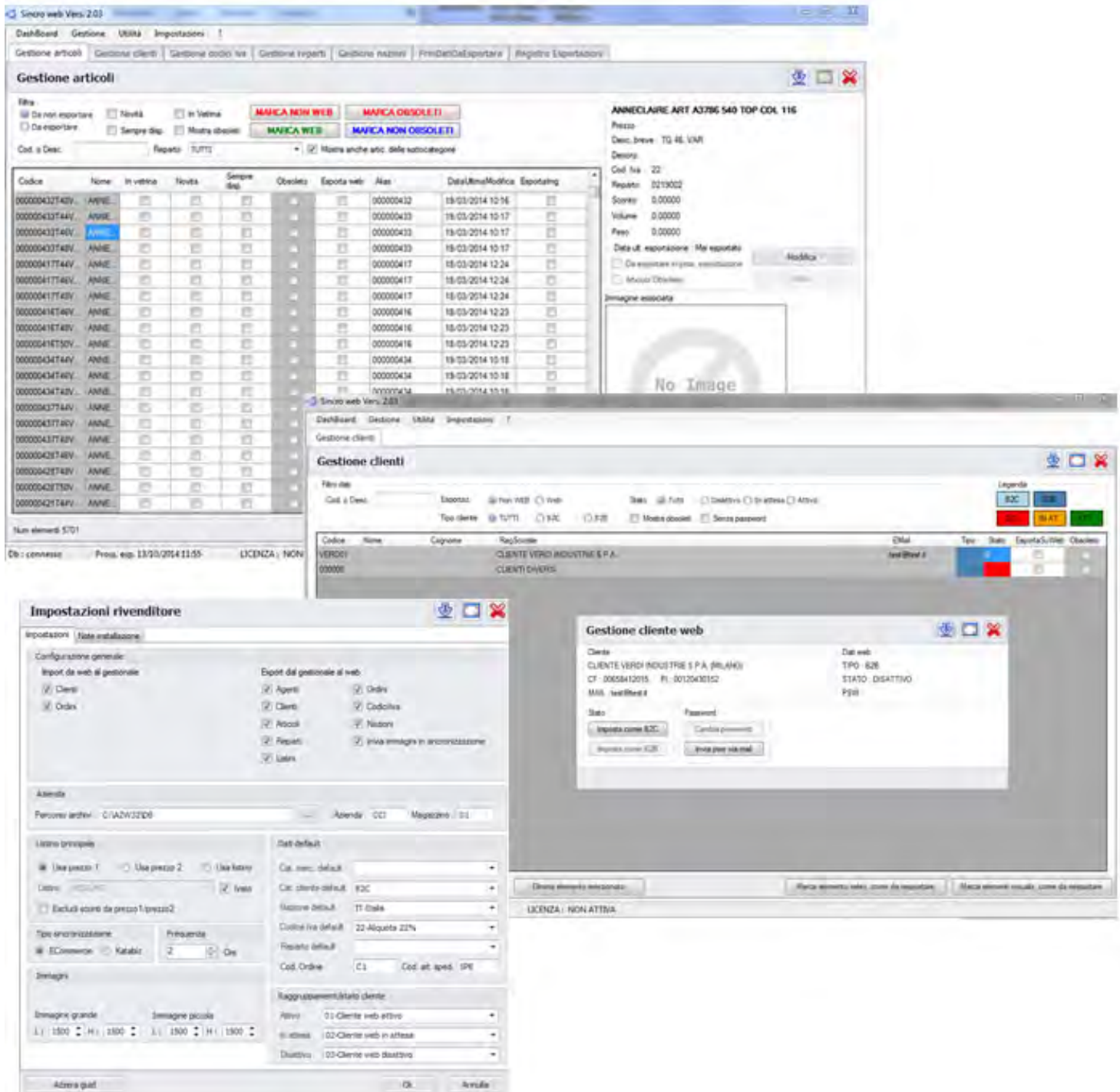
**Dati esportabili  
dal Gestionale all'e-Commerce**

Anagrafica Clienti  
Anagrafica Agenti  
Catalogo Prodotti  
Giacenze, Disponibilità Prodotti  
Categorie / Reparti Prodotti  
Listino Prodotti  
Codici Iva  
Immagini Prodotti

**Dati importabili  
dall'e-Commerce in Gestionale**

Nuovi Clienti  
Ordini Clienti

# GESTIONE DEL TRASFERIMENTO DATI



The screenshot displays a web management application interface with several key sections:

- Gestione articoli (Article Management):** A table listing articles with columns for code, name, status, and date. A detailed view for 'ANNECLAIRE ART A3786 540 TOP COL 116' is shown on the right, including price, description, and export options.
- Gestione clienti (Client Management):** A table listing clients, with a detailed view for 'CLIENTE VERDI INDUSTRIE S.P.A.' showing contact information and status.
- Impostazioni rivenditore (Retailer Settings):** A configuration panel for general settings, including import/export options, default values, and branding.
- Gestione cliente web (Web Client Management):** A panel for managing web client profiles, including login credentials and status.

Nel SincroWeb vengono decise le logiche di trasferimento dei dati, in particolare:



## ARTICOLI

Nel SincroWeb viene deciso quali articoli del catalogo devono essere esportati ed aggiornati sul web.



## CLIENTI

Nel SincroWeb viene deciso quali clienti devono essere attivati ed esportati nell'e-Commerce.



## AGENTI

Nel SincroWeb viene deciso quali agenti avranno accesso all'e-Commerce.

Tutti gli altri dati di appoggio quali i reparti, i listini, l'iva, le giacenze etc.. collegati a questi tre insiemi, vengono gestiti di conseguenza dall'applicazione.



## ARTICOLI

Nel SincroWeb è possibile marcare gli articoli come "In vetrina" e/o "Novità". Gli articoli "In vetrina" saranno visualizzati in homepage nel sito e-Commerce. Gli articoli "Novità" visualizzati in elenco nel sito e-Commerce verranno contrassegnati da una fascetta distintiva.



## CLIENTI/ AGENTI

Nel SincroWeb è possibile andare a gestire e attivare i clienti ed agenti in base alla tipologia di e-Commerce che è stato attivato.

### B2B

## Business to Business

Nell' e-Commerce B2B (Business to Business) gli utenti, prima di poter effettuare un'acquisto, devono obbligatoriamente autenticarsi.

I prezzi dei prodotti sono visualizzati iva esclusa e il listino potrebbe essere personalizzato.

Il pagamento, generalmente, non avviene online, ma rispetta gli accordi commerciali.

Il cliente ha la possibilità di visionare gli ordini effettuati e lo stato di avanzamento dello stesso.

L'Agente, accedendo al portale con il proprio account e password, ha la possibilità di registrare un nuovo cliente e generare nuovi ordini per conto dei propri clienti.

Quando un nuovo cliente si registra all'e-Commerce B2B, deve essere verificato dall'amministrazione prima che gli vengano consegnate le credenziali per effettuare gli ordini.

## Business to Consumer

Il B2C (Business to Consumer) è un vero e proprio negozio on-line che interagisce direttamente con i clienti finali.

Il catalogo in questo caso è direttamente consultabile ed è possibile effettuare un acquisto anche previa registrazione.

I prezzi dei prodotti vengono visualizzati iva inclusa.

Il pagamento può avvenire online (generalmente tramite circuito PAYPAL) oppure offline.

Il cliente che si registra all'e-Commerce è già attivo e può procedere direttamente ad effettuare gli ordini.

### B2C



## LISTINI

Nel SincroWeb viene deciso il listino principale per l'e-Commerce e vengono esportati i listini associati ai clienti web



## ORDINI

Il SincroWeb si occupa di tenere sincronizzati gli ordini tra G1 ed e-Commerce e viceversa.



## DISPONIBILITÀ MAGAZZINO

La disponibilità web corrisponde al valore della disponibilità del gestionale:  
*GIACENZA INIZIALE + CARICHI – SCARICHI – IMPEGNATO CLIENTI + ORDINI FORNITORI*



## LISTINI

Nel SincroWeb va configurato il listino principale (di default) per l'e-Commerce. Si hanno le seguenti opzioni: prezzo1 (di G1), prezzo2 (di G1) oppure un particolare listino (di G1).

Il SincroWeb, inoltre, esporta automaticamente tutti i listini associati ai clienti web. Se il cliente dell'eCommerce non ha ancora effettuato il Login oppure nel gestionale non gli è stato associato alcun listino personalizzato, il catalogo propone i prezzi del listino principale.



## ORDINI

L'ordine effettuato da un cliente nell'eCommerce viene generato considerando i seguenti dati:

- Listino di riferimento (del cliente se assegnato oppure il principale)
- Il prezzo e lo sconto di riga
- Lo sconto finale associato al cliente (aggiuntivo o sostitutivo)
- L'iva personalizzata per il cliente (se associata)

Gli ordini esportati dal gestionale (G1) all'eCOMMERCE sono gli ordini ancora da evadere dell'anno corrente e tengono in considerazione i seguenti dati:

- Listino di riferimento
- Prezzo e sconto1, sconto2, sconto3 di riga
- Sconto Finale 1, Sconto Finale 2, Sconto Finale 3 di testata più sconto finale associato al cliente (aggiuntivo o sostitutivo)
- Iva personalizzata per il cliente

